

제51회 경북도민체육대회 상징물 공모기간 연장 공고

경상북도 김천시에서는 2013년 제51회 경북도민체육대회의 성공적인 개최와 참여 분위기 조성을 위해 대회상징물 【대회마크(엠블럼),마스코트,포스터, 구호,표어】을 아래와 같이 연장 공모하오니 많은 참여 바랍니다.

2012년 4월 12일

김 천 시 장



1. 공 모 명 : 제51회 경북도민체육대회 상징물 공모

2. 공모기간

○ 당초 : 2012. 3. 1 ~ 4. 19 (50일간)

○ 변경 : 2012. 3. 1 ~ 5. 19 (80일간)

3. 응모자격 : 제한없음(국민 누구나 참여)

※ 2인이상 또는 단체 응모시 대표자 명기

4. 공모주제

○ 옹도 경북의 자긍심을 고취시키고 역동하는 김천시의 이미지 부각

○ 김천의 역사·문화·발전하는 미래상을 함축한 내용 전개

○ 혁신도시, 친환경 녹색성장·스포츠 중심도시 김천시 표현

○ 만남과 소통, 그리고 화합의 축제인 도민체전의 의미 전달

5. 공모부문 : 5개 부문 12점(당선작 및 가작)

○ 대회마크(엠블럼), 마스코트, 포스터, 구호 : 각 부문 2점씩(당선작 1,가작 1)

○ 표 어 : 4점(당선작 1, 가작 3)

6. 출품규격 및 응모요령

부 문 별	출 품 규 격 및 응 모 요 령
대회마크 (엠 블 럼) 마스코트 포 스테	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 4절지(가로39.4×세로54.5cm)종으로 칼라 도안제작 및 A4용지 종으로 컴퓨터 작업제출(파일포함) ◦ 포스터 표현 필수내용 <ul style="list-style-type: none"> - 대회명칭 : 제51회 경북도민체육대회 (The 51st Gyeongbuk Sports Festival) - 대회기간 : 2013년 5월중 (4일간) - 대회장소 : 김천종합운동장 외 종목별 경기장 - 개 회 식 : 2013년 5월 00일 00:00 김천종합운동장 - 폐 회 식 : 2013년 5월 00일 00:00 김천종합운동장 - 주 최 : 경상북도 / 경상북도체육회 - 주 관 : 김천시 / 김천시체육회
구 호 표 어	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 응모신청서에 내용 및 작품설명 기재 ◦ 16자 이내

7. 접수처 및 접수방법

○ 접 수 처 : 김천시청 스포츠산업과 도민체전T/F팀 (☎ 054-420-7980~2)

○ 접수방법

- 대회마크(엠블럼), 마스코트, 포스터 : 직접방문 및 우편접수(등기만 가능)
- 구호, 표어 : 직접방문, 우편 및 이메일 접수

☞ 주소:(740-200) 경북 김천시 운동장길 1 (삼락동 488-1)

김천실내수영장 3층 도민체전T/F팀

☞ 이메일 : pshsmaill@korea.kr

※우편접수는 2012. 5. 19.까지 우체국 소인된 작품에 한하여 심사

※이메일 접수는 2012. 5. 19. 24:00까지 접수된 작품에 한하여 심사

8. 제출서류 : 응모 신청서, 작품, CD-ROM(파일)

○ 대회마크(엠블럼), 마스코트, 포스터

① 규격:4절지(가로39.4×세로54.5cm)종으로 칼라도안 제작(CD-ROM 1매포함) 및 A4용지 종으로 컴퓨터 작업제출(파일포함)

② 응모작품 설명서 첨부(별지서식) : 응모신청서 작품설명란 초과시 기재

○ 구호, 표어 : 16자 이내

① 규격 : 응모신청서에 내용 및 작품설명 기재 제출

② 응모작품 설명서 첨부(별지서식) : 응모신청서 작품설명란 초과시 기재

9. 출품제한

○ 이미 공개된 작품이나 모방한 작품

○ 공모 부문별 1인 1작품만 응모(전부문 응모가능)

※ 단, 구호·표어는 각 2점 이내 가능

10. 당선작 발표 및 시상

○ 당선작 : 별도 심사위원회에서 선정 후 발표

○ 시 상 : 2012년 6월 중 김천시 홈페이지 게시 및 개별통지

※ 발표 시기는 사정에 따라 변경될 수 있음

○ 부문별 시상내용

(단위 : 점 / 원)

부문별	구 분	작품수	시상금	비 고
합 계		12	10,000,000	
대회마크 (엠 블 럼)	당선작	1	2,000,000	
	가 작	1	500,000	
마스코트	당선작	1	2,000,000	
	가 작	1	500,000	
포 스 터	당선작	1	2,000,000	
	가 작	1	500,000	
구 호	당선작	1	700,000	
	가 작	1	300,000	
표 어	당선작	1	600,000	
	가 작	3	900,000	각 300,000

※ 각 부문별 당선작이 없을 경우 시상에서 제외

11. 유의사항

- 응모작품에 담긴 의미를 상세히 서술
- 당선작 및 가작에 대한 저작권, 소유권 및 판권은 김천시에 귀속됨
- 당선작은 필요에 따라서 작품의 원본과 관계없이 김천시에서 일부 수정하여 자유롭게 개작하여 사용할 수 있음
(단, 대회마크(엠블럼), 마스코트, 포스터 당선작은 시에서 요구할시 응용도안 제출)
- 응모작품은 순수 창작물에 한하며, 타인의 저작권 침해 작품은 심사 대상에서 제외되며 입상은 취소됨
- 당선작이 제3자를 모방 또는 타인이 사용 중인 것과 유사하여 분쟁이 발생한 경우 이에 대한 모든 손해배상과 책임은 응모자가 부담하여야 하며, 이로 인하여 김천시에 정신적·물질적 손해가 발생한 경우에도 손해 배상을 부담하여야 함
- 제출된 작품과 관련된 모든 서류 및 저장 매체는 일체 반환하지 않음
- 동일한 작품 접수시 먼저 접수된 작품만 유효 작품으로 인정
- 상징물심사위원회에서 선정되지 않을시 전문기관에 위탁하여 선정할 수 있음
- 공고내용 및 미공시 부분에 관련된 사항에 대한 해석은 김천시의 해석에 따라야 하며, 심사결과에 대하여 이의를 제기 할 수 없음

【응모서식】

접수번호 :

접수일자 : 2012. . .

제51회 경북도민체육대회 상징물 응모 신청서

응모부문	대회마크(엠블럼)() 마스코트() 포스터() 구호() 표어()		
성명 (대표자)		주민등록번호	
주 소			
연 락 처	(자택) (휴대폰)		
작품내용			
작품설명	(설명 내용이 지면을 초과할 경우 별지서식에 의거 제출 가능)		

『제51회 경북도민체육대회』 상징물 공모에 제출된 응모작품에 대한 소유권 및 지적재산권 등 일체의 권한은 김천시에 귀속되며 이의제기를 하지 않을 것을 확약하고 위와 같이 상징물 공모에 응모합니다.

- 첨부 : 1. 작품 1부
2. CD-ROM(파일) 1매

2012년 월 일

응모자 : (인)

김천시장 귀하

※우편 및 이메일 접수시에는 접수증을 교부하지 않음

『제51회 경북도민체육대회』 상징물 응모접수증

부 문 별	대회마크(엠블럼)() 마스코트() 포스터() 구 호() 표 어()		성 명	
접수번호		접수일자		

【별지서식】

제51회 경북도민체육대회 상징물 응모작품 설명서	
응모부문	대회마크(엠블럼)() 마스코트() 포스터() 구 호() 표 어()
<p>(작품설명을 요약하여 기술)</p>	

참고자료(김천시, 경상북도 상징물)

● 김천시 구호

『역동의 혁신도시, 희망! 김천』

● 김천시 상징

▪시목(市木) : 소나무 ▪시화(市花) : 자두꽃 ▪시조(市鳥) : 왜가리

● 김천시 심벌마크



▪21세기를 맞는 희망찬 도시인 김천시의 모습을 형상화하였다. 삼산이수의 청정도시 이미지를 강조하기 위하여 태양, 산, 강물을 모티브로 사용하였다. 활기차게 떠오르는 태양은 김천의 미래와 김천인의 진취적인 기상을 상징하며, 태양을 배경으로 우뚝 솟아 있는 산의 형상은 '금오산', '대덕산', '황악산'을 나타낸다. 그 밑을 떠받치고 있는 청색의 힘찬 붓놀림은 '감천'과 '직지천'이 합류하여 낙동강의 지류를 이루는 모습을 의미한다.

● 김천시 도시슬로건



▪김천시의 도시브랜드 슬로건 '센트럴 김천'은 시민에게 도시비전과 애향심의 핵심 축을 제시하며 외부인에게는 김천을 매력적이고 활력넘치는 도시로 인지도시키기 위해 전략적으로 개발된 도시브랜드 슬로건이다.
▪Central Gimcheon은 함축적으로 '대한민국 국토의 중심이며 살기 좋은 행복의 중심도시'를 의미한다.

● 김천시 농악캐릭터



▪'금동이'와 '금송이'는 토속적이고 친근미가 물씬 풍기는 이름으로 금(金)은 김천의 옛 지명에서 따왔다. [금동이]는 금과 같이 귀하게 사랑받으며 21C 김천을 전세계에 널리 알리는 꿈 많은 동자이다. [금송이]는 '금동이'와 함께 어울려 미래의 꿈을 펼쳐가는 친근한 여자아이의 이미지를 담고 있다

● 김천시 포도캐릭터



▪귀여운 이미지인 『코미』로 정하여 남녀를 각각 [새코미, 달코미]로 부르기로 하였으며 통칭은 "코미남매"이다. [새코미], [달코미]는 포도의 달콤새콤한 맛의 느낌을 현대적으로 귀엽게 의인화시켜 재미있게 표현한 이름이다.

● 김천시청 홈페이지 : <http://www.gimcheon.go.kr>

● 김천혁신도시(경북드림밸리) 현황

□ 사업개요



- 위 치 : 김천시 농소·남면 일원
- 조성면적 : 3,815천㎡
- 사 업 비 : 8,676억원 (2012년 완공)
- 수용인구 : 2만6천명(1만세대)
- 개발방향
 - IT부품, 그린에너지, 첨단교통, 농생명 등 4대클러스터 특화발전
 - 자전거도로 시범도시 지정 (총43.9km, 117억원)

□ 이전 공공기관 현황

구분	이전공공기관	이전 인원	비 고
	계	4,591	
1	한국도로공사	1,046	
2	우정사업조달사무소	110	
3	조달청품질관리단	83	
4	교통안전공단	318	
5	기상청기상통신소	9	
6	대한법률구조공단	92	
7	국립종자원	93	
8	한국전력기술(주)	2,494	
9	한국법무보호복지공단	24	
10	국립농산물품질관리원	150	
11	농림수산검역검사본부	516	
12	(주)한국건설관리공사	125	

□ 김천혁신도시(경북드림밸리) 상징물

- 슬로건 : 푸른꿈이 함께하는 도시

■로고(CI)	■캐릭터
 경북드림밸리	 Greeni & Dreami 그리니&드림이






● 경상북도 구호

『새벽을 여는 경북, 일자리가 있는 경북』


● 경상북도 상징

- 도목(道木) : 느티나무 ▪ 도화(道花) : 백일홍 ▪ 도조(道鳥) : 왜가리


● 경상북도 심벌마크

	<p> 는 장쾌하게 뻗은 산을, 는 세계로 진출하는 동해바다를, 는 풍요로운 들판을, 는 도조인 왜가리가 미래의 발전과 번영을 향해 비상하는 모습과 영남의 젖줄인 낙동강을, 전체도형은 전통문양을 나타낸 마름모 형태로 웅도경북의 자긍심, 일체감과 진취성을 형상화 </p>
---	---

● 경상북도 브랜드슬로건

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 경상북도는 민족문화의 정신적 텃밭이자 의롭고 뜻있는 인재를 수없이 배출하여 즐기치게 반만년의 역사를 주도해온 자랑스런 고장 ▪ 나라가 어려울 때 분연히 일어나 국난을 극복해 온 최후의 보루이자 새마을운동으로 조국근대화를 이루어 낸 국운개척과 역사창조의 중심지 ▪ 동해의 푸른바다, 한반도 등줄기 백두대간, 그리고 굽이쳐 흐르는 영남의 젖줄 낙동강은 무한한 가능성을 열어주는 발전 잠재력이 풍부한 곳 ▪ 이러한 자긍심과 잠재력을 바탕으로 21세기 첨단과학기술의 지식기반사회에서도 다시 한번 국가발전을 이끌어 가고자 하는 의지를 담았음 ▪ 디자인의 의미 : 대한민국의 아침을 여는 앞서가는 역동적인 경상북도 <ul style="list-style-type: none"> - 대한민국을 이끌어가는 역동적인 힘과 도민의 자부심을 상징 - 경북의 불타는 성장에너지와 불굴의 도전정신을 표현 - Pride 서체는 경상북도의 역사적인 전통문화 가치를 상징
---	---

● 경상북도 캐릭터

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ "신나리"는 신나다(흥이 일어나 기분이 좋아지다)와 나리(지체 높은 사람을 높여 부르던 말)의 합성어로, 새로운 천년 희망찬 경북의 신나고 힘찬 미래를 함께 열어 가자는 뜻과 도정의 氣를 살려 신명나는 경북을 이룩하자는 의미를 내포
---	---

● 경상북도 홈페이지 : <http://www.gb.go.kr>